

Simpósio Temático 21

Leonardo Marques Fernandes Aguiar
Centro Universitário Barão de Mauá

Título da Comunicação: O imaginário moderno nas propagandas de jornais: a propósito de uma prática de ensino de história envolvendo a modernidade ribeirão-pretana na Primeira República

RESUMO: Nos últimos anos, estimula-se o emprego de fontes nas salas de aula, visando-se, assim, a construção de uma prática de ensino baseada na idéia de que a história é um conhecimento controverso, interpretativo e aproximativo. Baseado neste tipo de iniciativa é que propomos reflexões sobre o emprego de fontes jornalísticas em aulas destinadas a abordar temas como economia cafeeira, urbanização e modernidade. Trata-se do jornal “*A Cidade*” de Ribeirão Preto, edições de 1905 e 1926. Tais jornais seriam trabalhados em sala de aula juntamente com os alunos, interligando as notícias publicadas ao conteúdo sobre História do Brasil na Primeira República. Uma cópia dos exemplares seria entregue aos alunos para que em grupo desenvolvessem o trabalho proposto. Através da leitura das notícias em sala de aula seria feita uma seleção dos assuntos abordados, bem como a busca do significado das palavras desconhecidas – tendo em vista o período trabalhado, sabemos que existem palavras que já não fazem parte do vocabulário atual. A fim de destacar o papel da economia açucareira, urbanização, coronelismo e modernidade, a análise das propagandas comerciais daria luz ao imaginário moderno imposto pela elite ribeirão-pretana. A comparação das propagandas do período em questão com as atuais auxiliaria na percepção da sociedade consumista em que vivemos. Por fim, após as análises e discussões em sala de aula, os alunos desenvolveriam seus próprios jornais utilizando tanto as propagandas antigas, quanto as atuais.